

Учреждение образования
«Барановичский государственный
университет»

ПОЛОЖЕНИЕ

_____ № _____
г. Барановичи

о выставке-конкурсе
инновационных разработок
«Цифровая трансформация»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения выставки-конкурса инновационных разработок студентов, магистрантов, аспирантов учреждения образования «Барановичский государственный университет» «Цифровая трансформация» (далее – выставка).

2. Под постером понимается презентация основных результатов научного исследования, оформленная в виде плаката в электронном и бумажном вариантах.

3. Организатором выставки является учреждение образования «Барановичский государственный университет».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫСТАВКИ

4. Целью выставки-конкурса является стимулирование научно-исследовательской активности учащихся учреждений общего среднего образования, студентов, магистрантов, аспирантов учреждений высшего образования.

5. Задачами выставки-конкурса являются:
демонстрация научного потенциала студентов, магистрантов, аспирантов;
стимулирование научно-исследовательской, инновационной деятельности студентов, магистрантов, аспирантов.

3. УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ И ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЕ ПОСТЕРЫ

6. Участники выставки – учащиеся, студенты, магистранты, аспиранты.

7. На выставке могут быть представлены постеры, выполненные как в индивидуальном порядке, так и подготовленные авторским коллективом.

8. Один автор может представить не более двух постеров, в том числе в соавторстве.

4. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСТАВКИ

9. Организационный комитет выставки включает первого проректора, деканов факультетов, ответственных за научную работу на факультетах, председателя совета молодых ученых, председателя студенческого научного общества, младшего научного сотрудника научно-исследовательской части.

10. В компетенцию членов оргкомитета входит консультация по вопросам участия в выставке, решение организационных вопросов размещения

бумажных постеров на выставке, извещение об изменениях в сроках проведения выставки, содействие размещению информационного материала на выставочных стендах.

5. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

11. Выставка проводится, как правило, 1 раз в год.

12. Постеры, получившие положительную оценку научных экспертных комиссий, размещаются на сайте университета и формируют экспозицию результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов.

13. Для участия в выставке необходимо в установленные сроки (согласно отдельному информационному письму о проведении выставки) направить на электронный адрес barsu_conference@mail.ru электронный вариант постера.

6. НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЫСТАВКИ

14. Постеры представляются по одному из следующих научных направлений:

1. Физико-математические науки.
2. Биологические науки.
3. Технические науки.
4. Сельскохозяйственные науки.
5. Исторические науки.
6. Философские науки.
7. Филологические науки.
8. Экология. Охрана окружающей среды
9. Экономические науки.
10. Юридические науки.
11. Педагогические науки.
12. Психологические науки.

15. Организаторы выставки-конкурса оставляют за собой право изменить указанное направление заявленного постера в случае несоответствия его содержания указанным направлениям выставки-конкурса.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТЕРАМ

16. Постер должен включать следующие обязательные структурные части:

1. Название работы (исследования, разработки).
2. Персональные данные: Ф.И.О. автора(ов), факультет(ы), специальность(и), курс(ы), e-mail; Ф.И.О. научного руководителя.
3. Актуальность исследования.
4. Цель и задачи исследования.
5. Методы исследования в работе.
6. Полученные результаты и их новизна.
7. Комплекс предложений по использованию результатов исследования.
8. Список использованных источников.

17. Для размещения на сайте постер должен быть подготовлен в электронном виде (формат *.pdf), для участия в выставке экспонатов – в

бумажном виде (формат листа А1/А2, ориентация – горизонтальная или вертикальная).

18. Рекомендации по составлению постера:

- текст должен быть читабельным с расстояния 1 метра (рекомендуется печатать заголовок стендового доклада не менее чем 60-м кеглем, а текст постера — не менее чем 20-м кеглем);
- представление материалов исследования в виде логических блоков;
- использование при оформлении доклада не более 3-5 цветов для выделения важных частей (блоков);
- соблюдение логики проведенного исследования при оформлении постера (построение логической цепочки слева – направо и сверху – вниз);
- размещение результатов исследования таким образом, чтобы они визуально легко воспринимались.

8. ЭКСПЕРТИЗА ПОСТЕРОВ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

19. Экспертизу постеров осуществляют члены научных экспертных комиссий (приказ ректора университета от 21.09.2021 №362) согласно установленным критериям оценки представленных работ:

№	Критерии оценки	Оценочный балл (1-10)
1	Актуальность темы исследования	
2	Творческая составляющая постера	
3	Элементы научной новизны	
4	Соответствие содержания исследования заявленной теме, его структурированность	
5	Практическая значимость результатов исследования	

РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫСТАВКИ - КОНКУРСА

20. Результаты оценки каждой научной экспертной комиссии формируются ответственными за научную работу на факультетах за 5 рабочих дней до дня открытия выставки-конкурса.

21. По результатам оценки определяется 3 лучших постера по каждому научному направлению, набравших наибольшее количество баллов.

22. Победители по каждому научному направлению выставки (1, 2, 3 места) награждаются дипломами победителей и брендовой продукцией университета.

«22.09.2026»_г.