

ПОЛОЖЕНИЕ

29.09.2022 № 01-25

г. Барановичи

о выставке-конкурсе инновационных
разработок «Цифровая трансформация»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения выставки-конкурса инновационных разработок студентов, магистрантов, аспирантов учреждения образования «Барановичский государственный университет» «Цифровая трансформация» (далее – выставка).

2. Под инновационной разработкой (далее – постером) понимается презентация основных результатов научного исследования, оформленная в виде плаката в электронном и бумажном вариантах.

3. Организатором выставки является учреждение образования «Барановичский государственный университет».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫСТАВКИ

4. Целью выставки является стимулирование научно-исследовательской активности студентов, магистрантов, аспирантов в направлении поиска инновационных решений в условиях цифровой трансформации общества и экономики.

5. Задачами выставки являются:

демонстрация научного потенциала студентов, магистрантов, аспирантов университета;

стимулирование научно-исследовательской, инновационной деятельности студентов, магистрантов, аспирантов;

создание условий для кооперации университета и субъектов реального сектора экономики, бизнес-структур, органов государственной власти, общественных организаций с целью внедрения (трансфера) научных разработок, инновационных технологий в практические сферы социально-экономической системы региона (страны).

3. УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ И ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЕ ПОСТЕРЫ

6. Участники выставки – студенты, магистранты, аспиранты.

7. На выставке могут быть представлены постеры, выполненные как в индивидуальном порядке, так и подготовленные авторским коллективом.

8. Участники могут представить для выставки несколько постеров.

4. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСТАВКИ

9. Организационный комитет выставки включает первого проректора, деканов факультетов, ответственных за научную работу на факультетах, председателя совета молодых ученых, руководителя студенческого научного общества, сотрудника, курирующего вопросы научно-исследовательской деятельности в университете.

10. В компетенцию членов оргкомитета входит консультация по вопросам участия в выставке, решение организационных вопросов размещения бумажных постеров на выставке, извещение об изменениях в сроках проведения выставки, содействие размещению информационного материала на выставочных стендах.

5. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

11. Выставка проводится, как правило, 1 раз в год.

12. Постеры, получившие положительную оценку научных экспертных комиссий, размещаются на сайте университета и формируют экспозицию результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности студентов, магистрантов, аспирантов университета.

13. Для участия в выставке необходимо в установленные сроки (согласно отдельному информационному письму о проведении выставки) направить ответственному за научную работу на факультете электронный вариант постера.

6. НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЫСТАВКИ

14. Постеры представляются по одному из следующих научных направлений:

1. Физико-математические науки.
2. Биологические науки.
3. Технические науки.
4. Сельскохозяйственные науки.
5. Исторические науки.
6. Философские науки.
7. Филологические науки.
8. Экономические науки.
9. Юридические науки.
10. Педагогические науки.
11. Психологические науки.

15. Организаторы выставки оставляют за собой право изменить указанное направление заявленного постера в случае несоответствия его содержания указанным направлениям выставки.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТЕРАМ

16. Постер должен включать следующие обязательные структурные

части:

1. Название работы (исследования, разработки).
2. Персональные данные: Ф.И.О. автора(ов), факультет(ы), специальность(и), курс(ы), e-mail; Ф.И.О. научного руководителя.
3. Актуальность исследования.
4. Цель и задачи исследования.
5. Методы исследования в работе.
6. Полученные результаты и их новизна.
7. Комплекс предложений по использованию результатов исследования.
8. Источники информации.

17. Для размещения на сайте постер должен быть подготовлен в электронном виде (формат *.pdf), для участия в выставке экспонатов – в бумажном виде (формат листа А1/А2, ориентация – горизонтальная или вертикальная).

18. Рекомендации по составлению постера:

- текст должен быть читабельным с расстояния 1 метра (рекомендуется печатать заголовок стендового доклада не менее чем 60-м кеглем, а текст постера — не менее чем 20-м кеглем);
- представление материалов исследования в виде логических блоков;
- использование при оформлении доклада не более 3-5 цветов для выделения важных частей (блоков);
- соблюдение логики проведенного исследования при оформлении постера (построение логической цепочки слева – направо и сверху – вниз);
- размещение результатов исследования таким образом, чтобы они визуально легко воспринимались (например, размещать больше графического материала и меньше текста).

8. ЭКСПЕРТИЗА ПОСТЕРОВ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

19. Экспертизу постеров осуществляют члены научных экспертных комиссий (приказ ректора университета от 28.09.2022 №387) согласно установленным критериям оценки представленных работ:

№	Критерии оценки	Максимальный балл
1	Актуальность рассматриваемого вопроса	7
2	Творческая составляющая постера (креативность)	10
3	Элементы научной новизны	10
4	Соответствие содержания исследования заявленной теме, его структурированность	8
5	Практическая значимость результатов исследования	10

20. Результаты оценки каждой научной экспертной комиссии

формируются ответственными за научную работу на факультетах за 5 рабочих дней до дня открытия выставки.

21. По результатам оценки определяется 3 лучших постера по каждому научному направлению, набравших наибольшее количество баллов.

22. Победители по каждому научному направлению выставки (1 место) награждаются дипломами победителей и брендовой продукцией университета.

Первый проректор

_____ В.В.Климук

____.____.2022

Юрисконсульт

_____ М.М.Якшевич

____.____.2022