

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра
образования Республики Беларусь



А.В. Калчубай

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
университет информатики и
радиоэлектроники»



В.А. Богуш

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса социальной рекламы «Молодежный взгляд»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Республиканского конкурса социальной рекламы «Молодежный взгляд» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: Министерство образования Республики Беларусь, учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники».

1.3 Конкурс проводится в целях формирования у молодежи активной жизненной позиции, развития и стимулирования молодежного творчества через создание печатной социальной рекламы, социальных видеороликов и мотиваторов, утверждающих общечеловеческие ценности: справедливость, нравственность, толерантность, патриотизм, милосердие, дружелюбие, свобода, защита прав человека, культура безопасности жизнедеятельности, чувство красоты и гармонии.

1.4. Задачи Конкурса:

- популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды, пропаганда активного и здорового образа жизни;
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- поднятие престижа здорового образа жизни у подростков и молодежи;
- формирование позитивного общественного мнения о роли здорового образа жизни, как необходимого условия развития человека;
- разработка новых форм в части организации профилактической антинаркотической работы;
- популяризация среди молодежи принципов толерантности и межнационального согласия;
- популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников конкурса на Интернет-ресурсах министерств и ведомств (по направлениям деятельности), учреждений

образования, в средствах массовой информации, на билбордах, а также при проведении социальных информационных кампаний.

1.5. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодежь, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.6. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в ней необходимых условий эффективной рекламы: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Беларусь (Закон «О рекламе» от 10.05.2007 №225-3); текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной позитивной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.; отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Республики Беларусь (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 31 года, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение).

2.4. Заявки и конкурсные работы необходимо выслать до 31 декабря 2019 года в электронном виде на e-mail uvrm.bsuir@gmail.com с пометкой **Республиканский конкурс социальной рекламы «Молодежный взгляд»**. При обработке полученных материалов будет выслано сопроводительное письмо с подтверждением заявки на участие.

2.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.6. Конкурс проводится в трех номинациях:

- печатная социальная реклама (афиша, буклет, билборд, растяжка, листовка, листок информационный, листок рекламный, наклейка, плакат, пресс-релиз, проспект, баннер);

- социальный видеоролик;

- социальный мотиватор.

Технические требования к работам:

Плакат – макет плаката должен быть в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Видеоролик – предоставляется в формате AVI, FLV, SWF (хронометраж не более 110 секунд), каждый ролик сопровождается текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

Мотиватор – это позитивное изображение, в котором есть поясняющая, мотивирующая или стимулирующая надпись, призывающая что-то сделать, изменить, поменять взгляд на тот или иной предмет. Мотиватор должен быть оформлен в виде изображения (картинка, фотография) с комментирующей его надписью (слоганом) в файле формата JPEG (jpg). Изображение, иллюстрирующее идею, должно быть заключено в рамку, окруженную фоном. Рамка не должна быть черного цвета. Размер направляемого файла мотиватора не должен превышать 2 Мб.

2.7. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Беларусь;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

2.8. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Республики Беларусь и тематике Конкурса.

2.9. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.10. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Республиканский Конкурс социальной рекламы проводится с 25 ноября по 31 декабря 2019 года.

3.2. В каждой номинации Конкурса (социальный плакат, социальный видеоролик, мотиватор) определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

1. «Беларусь успешная» – данная тема включает следующие вопросы:

- модернизация страны, приоритет технологического развития, повышение энергоэффективности и производительности труда;
- развитие инновационного мышления молодежи, раскрытие творческого потенциала каждой личности, поощрение научно-технического творчества и развития предпринимательства в молодежной среде;
- патриотическое воспитание молодежи, формирование у молодежи социальной активности и гражданской ответственности;
- пропаганда важности защиты Отечества;
- напоминание о славных страницах в истории нашего государства.

2. «Мы белорусы» – данная тема включает следующие вопросы:

- единство белорусской нации, обеспечение интересов каждого молодого человека независимо от его национальности;
- борьба с проявлениями экстремизма в молодежной среде, воспитание толерантности и веротерпимости, дружба народов, развитие межнационального взаимодействия среди молодежи.

3. «Мы говорим – Нет!» – данная тема включает следующие вопросы:

- борьба с наркоманией, курением, алкоголизмом и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде.

4. «Моя семья - мое богатство» - данная тема включает следующие вопросы:

- популяризация семейных ценностей в молодежной среде и преемственности поколений;
- пропаганда в молодежной среде создания здоровой семьи, рождения и воспитания детей;
- информирование о государственной поддержке семьи, материнства и детства;
- привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми.

5. «Дорогой добрых дел» - данная тема включает следующие вопросы:

- развитие волонтерского движения в молодежной среде;
- пропаганда массового безвозмездного донорства среди молодежи;
- забота о ветеранах и пенсионерах;
- формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда среди молодежи толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

6. «Живи ярко!» - данная тема включает следующие вопросы:

- пропаганда здорового образа жизни и содержательного досуга молодежи;
- развитие активного образа жизни: спорта, физической культуры и туризма.

7. «Наша Культура» - данная тема включает следующие вопросы:

- сохранение и изучение культурного наследия Беларуси;
- самообразование и повышение культурного уровня молодежи;
- развитие внутреннего туризма: популяризация и привлечение внимания молодого поколения к культурному, природному и этническому наследию Беларуси;

• повышение интереса молодежи к посещению музеев, библиотек, театров, концертов, выставок и других культурных событий в жизни нашей страны.

8. «Береги природу» - данная тема включает следующие вопросы:

- сохранение природы и защита окружающей среды;
- пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;
- популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи;
- предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

9. «Безопасность жизни» - данная тема включает следующие вопросы:

- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлений террористической направленности;
- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;
- оказание помощи пострадавшим и семьям погибших при пожарах и других чрезвычайных ситуациях, благотворительность и социальная поддержка;
- предупреждение актов вандализма и хулиганства, угрожающих жизни и здоровью пассажиров железнодорожного, автомобильного и другого транспорта.

10. «В единстве наша сила» - данная тема представляется группой авторов, представителей разных общественных молодежных объединений и посвящается их деятельности.

3.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п.3.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.2. Организаторы Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.3. Итоги республиканского Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства образования Республики Беларусь <http://edu.gov.by> до 25 января 2020 года.

5. Награждение

5.1. По итогам Конкурса, определяется победитель в каждой номинации по каждой теме.

5.2. Все победители Конкурса награждаются памятными дипломами и призами.

5.3. Подведение итогов республиканского Конкурса состоится в январе 2020 года.

5.4. О проведении церемонии награждения участники Конкурса будут проинформированы не позднее 5 дней до проведения мероприятия.

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в учреждениях образования Республики Беларусь и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения социальных информационных кампаний на информационных стендах в учреждениях образования Республики Беларусь;
- размещения на сайте Министерства образования <http://edu.gov.by>;
- размещение на интернет – ресурсах учреждений образования, в социальных сетях;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7. Прочие условия

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8. Финансирование Конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется в соответствии с пунктом 6 Плана мероприятий подпрограммы 11 «Молодежная политика» Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 годы, утвержденного Приказом Министра образования Республики Беларусь № 958 от 29.12.2018 г.

9. Контактная информация

220013, г. Минск, ул. П.Бровки, 4, тел. 8 (017) 293-23-41, 8 (017) 293-23-67, alekseeva@bsuir.by (Алексеева Светлана Алексеевна, начальник управления воспитательной работы с молодежью учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»).

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе «Молодежный взгляд»

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Домашний адрес (индекс/ область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
5. Полное юридическое название места учебы/работы	
6. Курс / специальность	
7. Телефон мобильный (код – номер абонента)	
8. E-mail	
9. Ссылка на страницу в социальных сетях	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата подачи заявки «___» _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ!

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.