

**Условия проведения
Конкурса на лучший логотип студенческого научного общества факультета
славянских и германских языков “LinguArt”**

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Конкурс на лучший логотип проводится с целью разработки официального символа студенческого научного общества факультета славянских и германских языков “LinguArt”.

1.2 Организатором конкурса является факультет славянских и германских языков.

1.3 Для проведения конкурса формируется конкурсная комиссия.

1.4 Под понятием «логотип» организаторы конкурса понимают графический, стилизованный образ, отражающий суть и индивидуальность студенческого научного общества факультета славянских и германских языков “LinguArt”, а также его девиз («Через слово к мастерству»), созданный при помощи цвета, объема, символов.

1.5 Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие физические лица и авторские коллективы.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1 Конкурс проводится с 01 по 28 апреля 2017 года.

2.2 Подведение итогов конкурса – 28 апреля 2017 года.

2.3 Для участия в конкурсе необходимо направить в конкурсную комиссию:

- заявку на участие по форме согласно приложению 1.
- конкурсную работу.

2.4. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется с 01 по 21 апреля 2017 года по электронной почте: molodnauka@gmail.com, 2506dasha@tut.by; заявки и бумажный вариант логотипа могут быть предоставлены преподавателю, ответственному за научную работу на факультете (каб. 215/1).

2.5 Заявки, заполненные не полностью, без указания контактных лиц и данных для обеспечения обратной связи, на рассмотрение не принимаются.

2.6 Заявки на участие в конкурсе, представленные после истечения срока приема заявок или не отвечающие условиям конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

2.7 Конкурсная комиссия рассматривает представленные на конкурс материалы, подводит итоги и определяет победителей конкурса в соответствии с условиями его проведения.

2.8 Конкурсная работа на лучший логотип оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы целям конкурса;
- соответствие культурным и эстетическим нормам;
- креативность, уникальность, информативность, оригинальность, запоминаемость, качество исполнения представленной работы;
- масштабируемость и читаемость (основные графические элементы логотипа должны без потери узнаваемости воспроизводиться в любом размере – как на уменьшение, так и на увеличение).

2.9 Вопрос о выявлении победителя решается путем прямого открытого голосования членов комиссии. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

2.10 Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

2.11 Члены конкурсной комиссии не имеют права принимать ни прямого, ни

косвенного участия в разработке представленных на конкурс работ и разглашать сведения, связанные с работой комиссии.

2.12 Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник конкурса.

2.13 Представляя работу на конкурс, участник выражает согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов.

2.14 Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам.

2.15 Участник, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

2.16 Организаторы конкурса не несут ответственности за неполучение участником информации или получение недостоверной информации о конкурсе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

3.1 Конкурсная работа на лучший логотип должна включать в себя графическую и описательную части.

3.2 Графическая часть должна отвечать критериям для оценки логотипа и может быть представлена в виде чертежа, эскиза, рисунка, графического макета, 3D-рендера на бумажном носителе формата не менее А4 (в цветном или черно-белом вариантах) и в электронном виде (в формате JPEG (.jpg) с разрешением не менее 600 dpi, размер изображения не должен превышать 8 Мб).

3.3 Описательная часть должна пояснять концепцию представленного логотипа (объем не более 400 печатных знаков).

3.4 Каждый участник представляет конкурсной комиссии не более двух конкурсных работ.

3.5 К участию в конкурсе не допускаются работы:

- с использованием авторских элементов существующих логотипов, символов государственной символики;
- не соответствующие требованиям к конкурсной работе.

3.6 Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах и техниках.

3.7 Запрещается подавать материал, ранее размещенный в сети Интернет.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

4.1 Организаторы оставляют за собой право не рассматривать предоставленные работы, в случае, если они не соответствуют требованиям морали, проповедуют культ насилия, расовую неприязнь и религиозную нетерпимость или нарушают законы Республики Беларусь.

4.2 Лучший логотип объявляется официальным логотипом студенческого научного общества факультета славянских и германских языков "LinguArt".

4.3 Победитель конкурса обязуется доработать логотип с учетом рекомендаций конкурсной комиссии, если таковые будут иметься.

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

Конкурса на лучший логотип студенческого научного общества факультета славянских и германских языков “LinguArt”

Фамилия, имя, отчество автора _____

Группа _____

Фамилия, имя, отчество соавтора(-ов) _____

Группа _____

Телефон (автора, соавторов) _____

E-mail (**обязательно**) _____

Количество представляемых работ _____

С условиями участия в конкурсе ознакомлен(-ы) _____

подпись (автора, соавторов)